

Resultados 6M19







Enel Distribuição São Paulo

enel

Destques 6M19

Enel Distribuição São Paulo



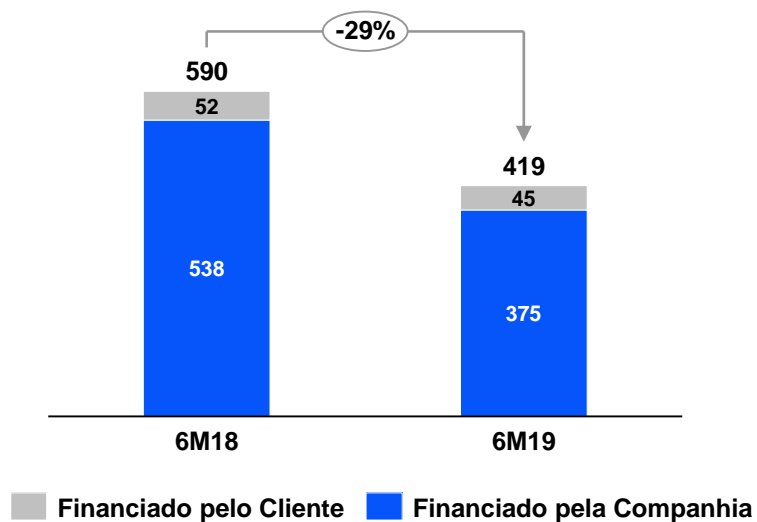
	PLANO DE INVESTIMENTOS R\$ 419 milhões ¹ R\$ 201 milhões em manutenção		MERCADO TOTAL +1,5% CATIVO +1,3% vs. 6M18		ENDIVIDAMENTO³ Custo (CDI+) 1,18% a.a Prazo Médio 4,1 anos Emissão 24ª Debenture
	OPERAÇÃO² DEC 7,53h -7,9% FEC 4,42x -9,0% (FEC dentro do limite regulatório global)		LUCRO LÍQUIDO R\$ 200 milhões R\$ +361 milhões vs 6M18		REVISÃO TARIFÁRIA PERIÓDICA 7,3% Efeito Médio ao Consumidor

Resultados 6M19

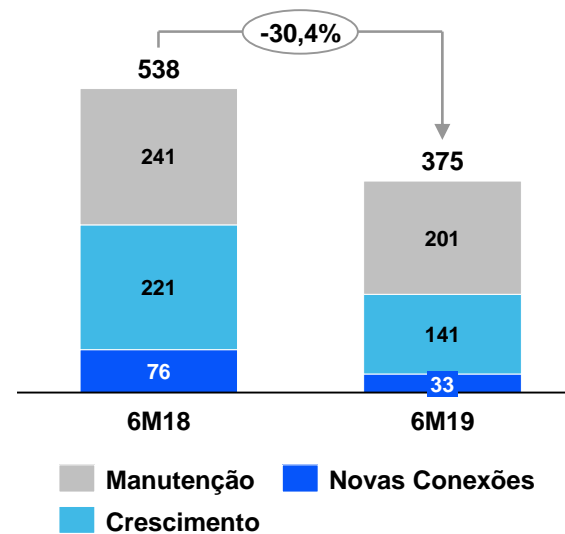
Investimentos (R\$ milhões)



Investimentos Totais



Investimentos por Atividade



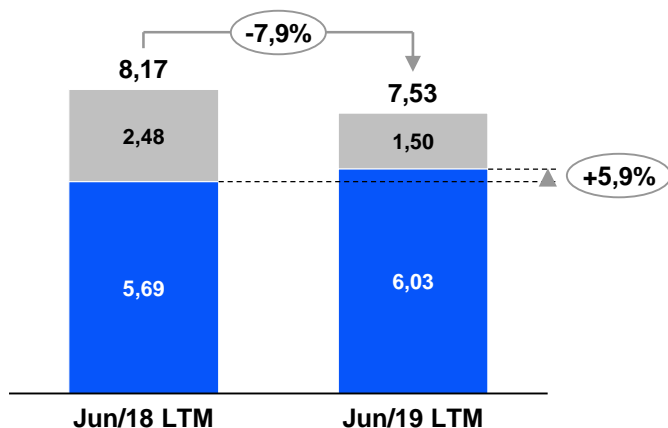
Investimento de **R\$ 419 milhões** nos 6M19,
focado principalmente na manutenção e modernização da rede

Resultados 6M19

Destaques Operacionais



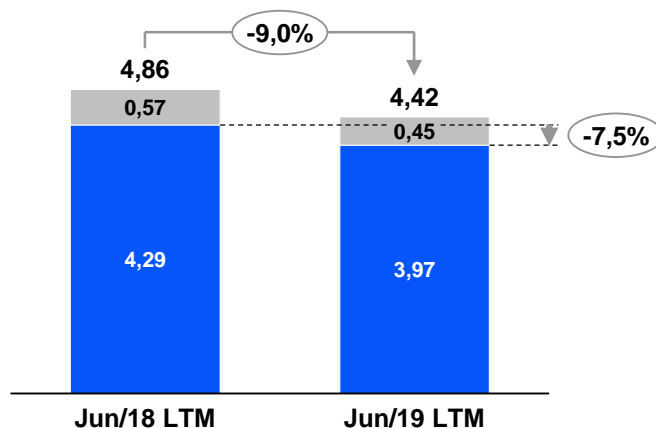
DEC¹ (horas)



Programado Não Programado

Referência Aneel – 2018: 7,56 horas / 2019: 7,41 horas

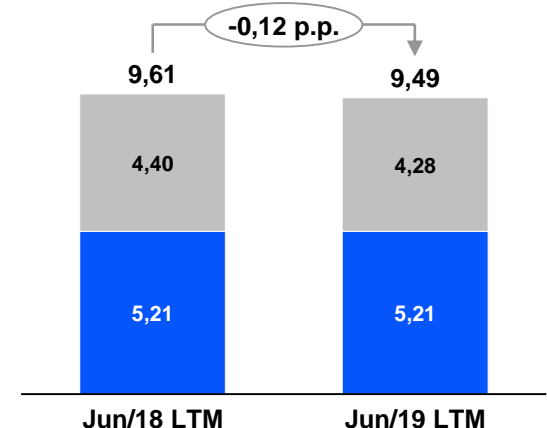
FEC¹ (vezes)



Programado Não Programado

Referência Aneel – 2018: 5,26 vezes / 2019: 5,14 vezes

Perdas² (%)



Perdas Não Técnicas Perdas Técnicas

Referência Aneel 2018 e 2019: 9,4%

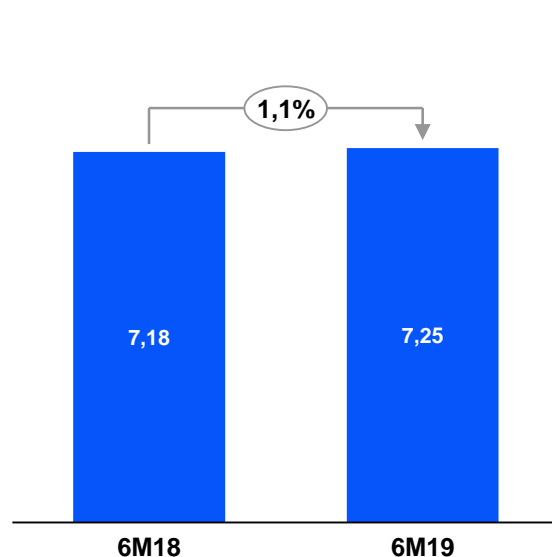
Evolução dos Indicadores de qualidade reflete investimentos em infraestrutura
Perdas em linha com ano anterior.

Resultados 6M19

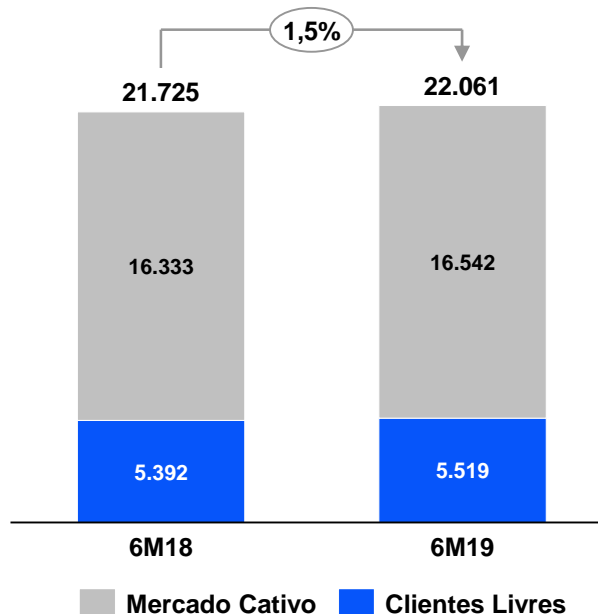
Destaques Mercado



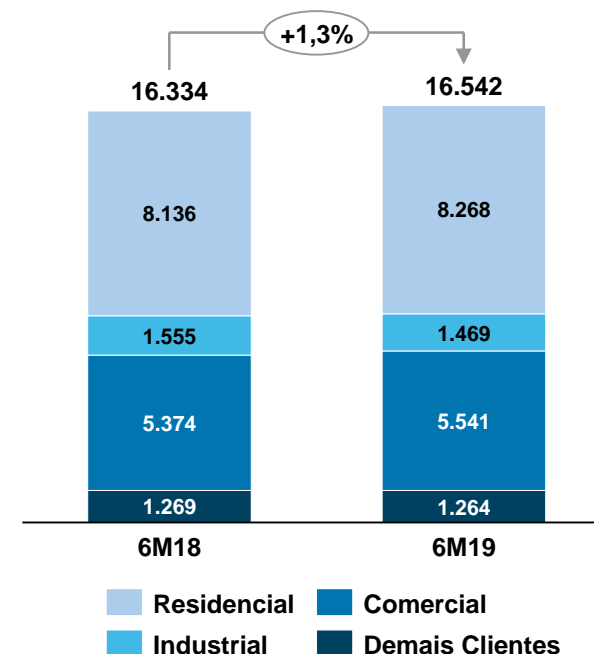
Unidades Consumidoras¹ (milhões)



Consumo Total² (GWh)



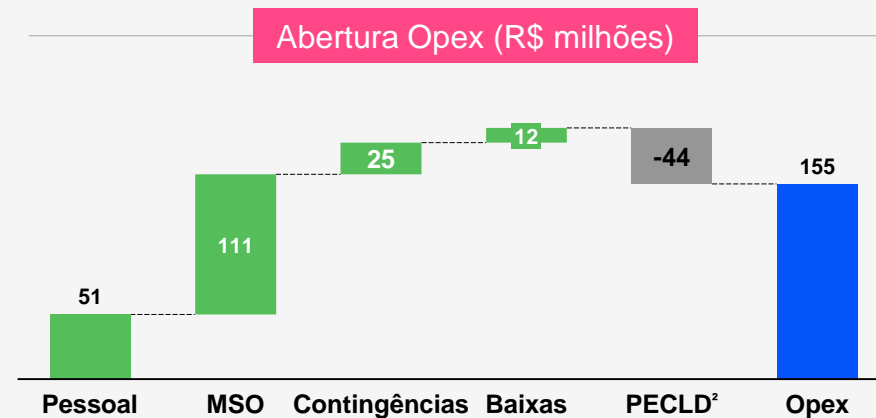
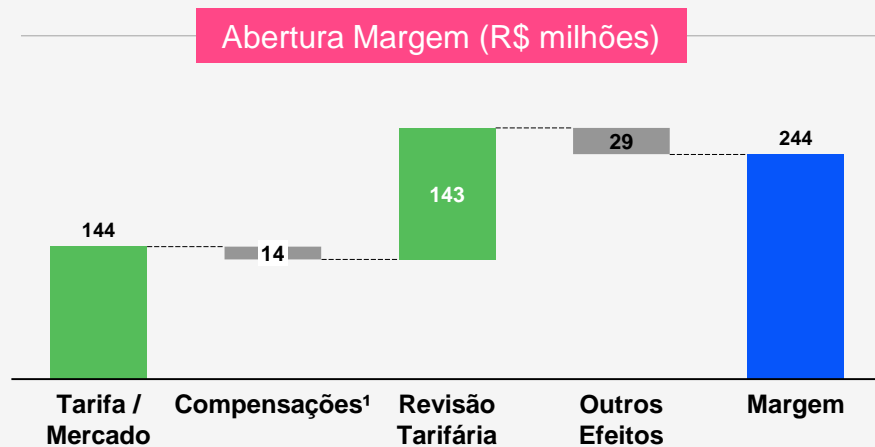
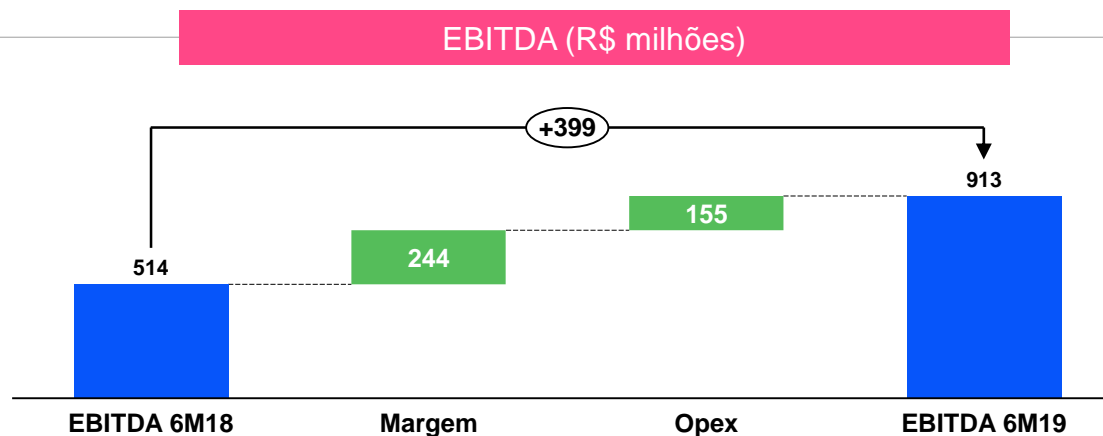
Consumo Cativo por Classe² (GWh)



Maio Consumo Total no semestre reflete maiores temperaturas médias registradas no período

EBITDA

6M18 vs 6M19 (R\$ milhões)

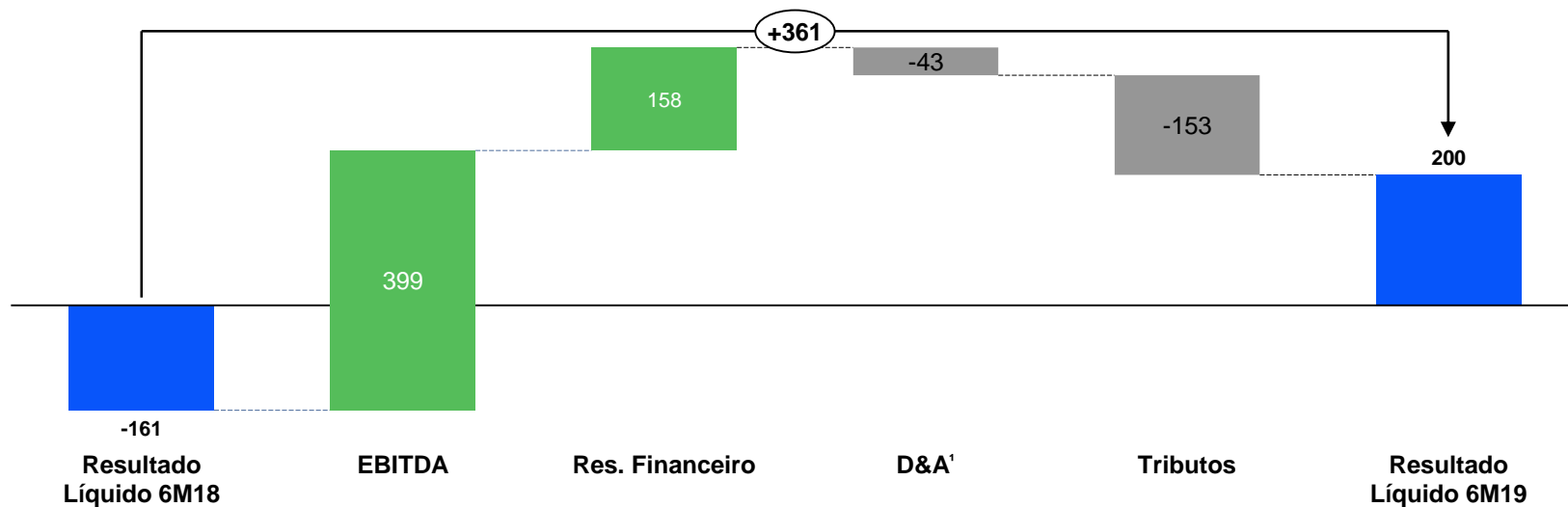


Resultado Líquido

6M18 vs 6M19 (R\$ milhões)



Resultado Líquido (R\$ milhões)



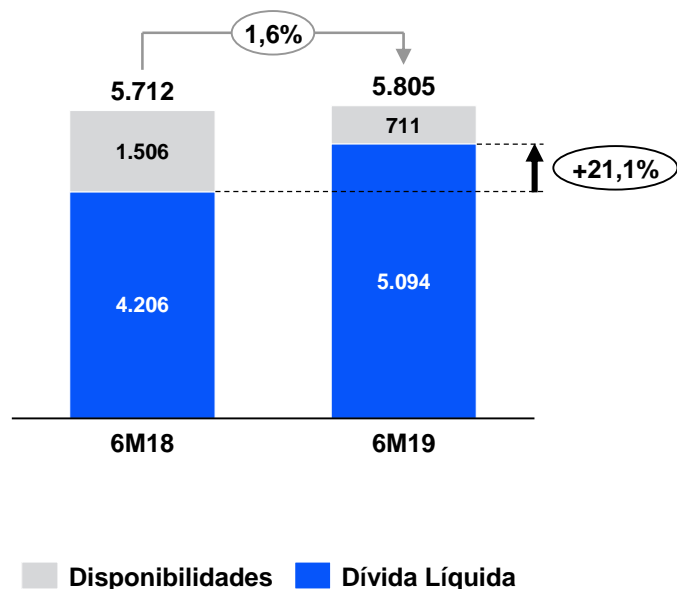
Lucro Líquido R\$ 361 milhões superior principalmente, reflexo do maior EBITDA no período

Resultados 2T19

Detalhamento Dívida



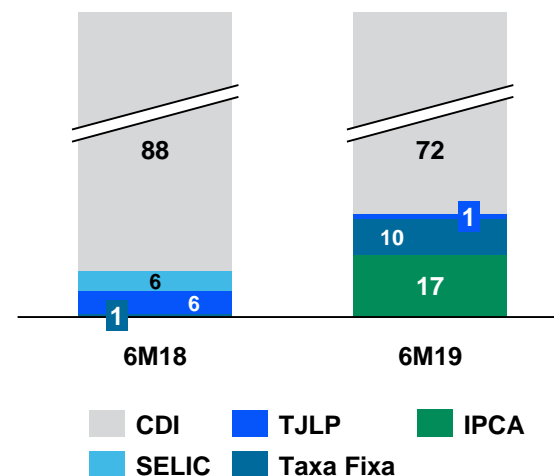
Dívida Bruta¹ (R\$ milhões)



Perfil da Dívida Bruta¹

	Jun 2018	Jun 2019
Prazo Médio ²	(2,3 anos)	(4,1 anos)
Taxa Efetiva ³ a.a.	(10,0%)	(7,8%)
Spread Médio a.a. (CDI+)	(1,87%)	(1,18%)
Covenants	(3,18x ⁴)	(2,80x ⁵ 2,74x ⁶)
Limite Covenants	(< 3,50x)	(< 3,50x)

Dívida Bruta por Indexador⁷ (%)



Alongamento de prazo e redução de prazo médio são resultados da Estratégia Financeira. Dívida Bruta em linha com ano anterior.

1 - Composta pela dívida financeira (R\$ 4.611,5 milhões no 2T19 e R\$ 4.492,4 milhões no 2T18) e previdência (R\$ 1.198,7 milhões no 2T19 e R\$ 1.219,3 milhões no 2T18), excluindo o efeito líquido de ganhos/perdas atuariais, saldo líquido de derivativos e leasing; 2 - Prazo médio considera apenas principal; 3 - Valor médio do total do endividamento; 4 - No 2T18, a Companhia adotava critério de apuração da alavancagem distinto; 5 - Covenant 14ª Emissões, cujo critério é alinhado com o praticado pelo Grupo; 6 - Covenant 5ª Nota Promissória e 24ª Debênture, que não considera "Perda na desativação de bens e ativos" para fins do cálculo do EBITDA Ajustado; 7 - Não inclui previdência.

Revisão Tarifária

Ciclo 2019 - 2023



Principais Premissas (R\$ milhões)	Revisão Tarifária (Valores finais)
RAB Bruta	R\$ 15,9 bilhões
RAB Líquida	R\$ 8,6 bilhões
WACC	8.09%
Opex Regulatório	R\$ 1.764 milhões
DEC 2019	7,4 horas
FEC 2019	5,1 vezes
Perdas Regulatórias 2019	9,35%

Efeito Médio (a ser percebido pelos Consumidores)

6,48%

Baixa Tensão

8,46%

Alta Tensão

7,03%

Efeito Médio

5º Ciclo Tarifário da Companhia entrou em vigor a partir de 04 de julho de 2019

Considerações Finais



CONFIABILIDADE E EFICIÊNCIA



**CONTÍNUA EVOLUÇÃO DOS
INDICADORES OPERACIONAIS**

ESTRATÉGIA FINANCEIRA



**24ª EMISSÃO DE DEBÊNTURES
ALONGAMENTO DE PRAZO E
REDUÇÃO DE CUSTO**

REVISÃO TARIFÁRIA PERIÓDICA



NOVO CICLO TARIFÁRIO

Resultados 6M19

Enel Distribuição São Paulo

Declarações contidas neste documento, relativas à perspectiva dos negócios, às projeções de resultados operacionais e financeiros e ao potencial de crescimento das Empresas, constituem-se em meras previsões ao futuro das Empresas. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no Mercado, do desempenho econômico do Brasil, do setor elétrico e do Mercado internacional, estando, portanto, sujeitas a mudanças.

Relações com Investidores

E-mail: ri.eletropaulo@enel.com

Telefone: +55 11 2195-7048

ri.eneldistribuicaosp.com.br

The Enel logo is displayed in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "enel" in a lowercase, white, sans-serif font. The background of the slide is a nighttime photograph of a city skyline, featuring a prominent cable-stayed bridge and various illuminated buildings, with their lights reflecting in a body of water in the foreground.